

“SOFT SKILLS” E GESTIONE DELLE RELAZIONI NEL PASSAGGIO GENERAZIONALE DELLE IMPRESE ITALIANE

Dott.ssa Barbara Cortese

Avv. Abilitato

Responsabile delle relazioni istituzionali di Assoholding

Partner di G2R

Il passaggio generazionale è un momento delicato e cruciale per tutte le aziende ed è forse il momento più importante della vita di una azienda familiare

CHE COS'È IL PASSAGGIO GENERAZIONALE:

- **Processo graduale di trasferimento da una generazione all'altra non solo della proprietà ma anche e soprattutto del patrimonio di know how, competenze e relazioni acquisite in molti anni di attività**
- **Un processo che «dovrebbe» iniziare quando i figli e le figlie sono ancora in giovane età (e il padre «nel pieno delle sue forze»)**
- **che «dovrebbe» continuare, di norma, con un lungo periodo di convivenza tra genitori e figli e figlie**
- **che termina quando la nuova generazione, pienamente integrata nell'attività caratteristica, assume il controllo dell'azienda con un nuovo assetto proprietario in capo ai successori e un nuovo assetto nel governo e nella direzione dell'azienda**

I modelli "capitalistici" di massimizzazione dei profitti non funzionano nelle imprese familiari

Le aziende familiari pensano, operano e prendono decisioni secondo schemi differenti dalle altre aziende, schemi che sono finalizzati prima di tutto alla continuità ed alla sopravvivenza

In questo straordinario momento di crisi globale le aziende familiari devono essere "sostenibili" non "contendibili".

**Il fattore di successo numero uno
nelle imprese familiari è rappresentato
dalla **cultura d'impresa****

VALORI CHE FANNO FATTO PROGREDIRE LE AZIENDE FAMILIARI:

- **Coraggio**
- **L'umiltà**
- **Dedizione**
- **Coinvolgimento**
- **Motivazione**
- **Positività dei collaboratori.**

**Le aziende familiari non sono migliori
o peggiori di altre aziende sono "diverse"**

Ma come aiutare le imprese concretamente durante il Covid - 19?

**Affrontare ora ed in maniera corretta
questo tema strategico per la
continuità dell'impresa**

**Ogni azienda di famiglia è unica,
come unica è la famiglia che la costituisce!**

**È però possibile individuare le
problematiche per indicare i principi
generali e gli errori da evitare**

- In Italia 2 aziende su 3 con fatturato di più di 20 milioni di euro sono aziende familiari
- Il 25 % di tali aziende è guidato da un imprenditore ultra 70 enne
- Il 18% di queste aziende si è stimato dovrà gestire la successione nei prossimi 5 anni
- Il passaggio generazionale è vissuto dalla famiglia e dall'azienda tutta come una storica criticità ed infatti:
 - *Solo il 30 % delle aziende sopravvive al fondatore*
 - *Solo il 13 % arriva alla terza generazione*

GLI IMPRENDITORI ANZIANI TEMONO:

- Di perdere il controllo dell'azienda e dunque ne bloccano la crescita
- Temono l'incapacità gestionale dei figli ma non riescono a gestire i dissidi o le divergenze di opinioni tra i vari componenti della famiglia
- Nel tentativo di mantenere la propria leader ship, spesso scindono il diritto di proprietà lasciando ai figli ormai, magari, adulti in azienda il diritto di proprietà. In questo modo i poteri decisionali restano nelle mani dell'anziano padre/fondatore, ma è evidente che non è certamente questa la soluzione che assicura continuità nella gestione e stabilità azionaria

I FIGLI TEMONO:

- La definizione della ripartizione del patrimonio della famiglia e dell'azienda
- La suddivisione del potere all'interno dell'azienda

Nelle aziende a controllo familiare è comune confondere la dimensione familiare con quella aziendale. Le sfumature positive o negative dei rapporti all'interno della famiglia trovano abitualmente «terreno fertile» nella dimensione professionale

Passaggio generazionale: strumento di rinnovamento dell'azienda

Ascoltare le esigenze

Comprendere le aspettative

Capire i desiderata di tutti i membri della famiglia

SOFT SKILL:

ruolo determinante per la corretta impostazione di questo delicato processo per consentire alla famiglia di raggiungere gli obiettivi superando le inevitabili difficoltà

Il professionista svolge una funzione "facilitatore", di estrema responsabilità poiché si va ad incidere su questioni che hanno conseguenze economiche, tecniche ed organizzative ma anche umane e personali, di vitali importanza per la vita della famiglia e dell'azienda

L'importanza delle REGOLE, l'importanza del CODICE DI FAMIGLIA



www.g2r.it | info@g2r.it